

2023-2029 年中国食用益生菌制品行业分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国食用益生菌制品行业分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/375568.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

欧美、日本等地就益生菌产品的研发、生产、使用已建立了完善的法规和管理体制，益生菌可用作膳食补充剂、食品配料、食品添加剂、药品等，市场发展非常迅速，是功能性食品中成长最快的品种之一。

2017年，全球益生菌产品（包括益生菌补充剂、益生菌饮料、益生菌酸奶等）市场规模约为360亿美元；2017年，中国益生菌产品（包括益生菌补充剂、益生菌饮料、益生菌酸奶等）市场规模约为455亿元，预计到2022年可以增长到896亿元。

随着我国益生菌消费群体扩大，我国主要乳制品企业和食品饮料企业也纷纷推出自己的活菌型乳酸菌饮料产品。味全食品推出的“味全活性乳酸菌”、蒙牛乳业推出的“优益C”、伊利股份推出的“每益添”等产品都受到消费者的广泛欢迎。酸奶等产品中也开始添加益生菌从而实现产品差异化定位，并且受到了市场的好评。例如，蒙牛乳业已经先后推出了添加动物双歧杆菌BB-12的“冠益乳”、添加乳双歧杆菌V9的“欧式炭烧”酸奶。

在益生菌这一领域，科汉森、杜邦等跨国公司的益生菌原料菌粉在我国市场上处于主导地位，受到企业客户的青睐。“养乐多”、“妈咪爱”和“Life Space”等国外品牌益生菌终端消费品占有很大的份额，与此同时，我国部分自主品牌的益生菌终端消费品也在使用科汉森、杜邦等跨国公司的益生菌菌株。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国食用益生菌制品行业分析与发展趋势研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 食用益生菌制品行业概述

第一节 食用益生菌制品行业定义

第二节 食用益生菌制品应用领域

第三节 食用益生菌制品行业标准

一、食用益生菌制品的质量指标

二、中国食用益生菌制品标准

第二章 食用益生菌制品行业特性分析

第一节 2022-2023年食用益生菌制品行业市场集中度分析

第二节 食用益生菌制品行业波特五力模型分析

- 一、行业内竞争
- 二、买方侃价能力
- 三、卖方侃价能力
- 四、进入威胁
- 五、替代威胁

第三章 2022-2023年食用益生菌制品行业全球市场分析

第一节 概述

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

第四节 美洲地区主要国家市场概况

第四章 中国食用益生菌制品产业总体发展状况

第一节 2022-2023年中国食用益生菌制品产业规模情况分析

第二节 食用益生菌制品产量分析

- 一、2018-2022年产量分析
- 二、2023-2028年产量预测

第三节 食用益生菌制品市场消费量分析

- 一、2018-2022年消费量分析
- 二、2023-2028年消费量预测

第五章 2017-2022年中国食用益生菌制品进、出口分析

第一节 食用益生菌制品行业进口分析

第二节 食用益生菌制品行业出口分析

第六章 食用益生菌制品国内外生产工艺及技术进展

第一节 食用益生菌制品工艺现状

第二节 中外食用益生菌制品技术发展差距

第三节 我国食用益生菌制品技术发展对策及建议

第七章 2019-2022年食用益生菌制品各区域市场分析及营销策略调研

第一节 华北地区市场规模分析

第二节 东北地区市场规模分析

第三节 华东地区市场规模分析

第四节 中南地区市场规模分析

第五节 西部地区市场规模分析

第八章 中国食用益生菌制品行业市场价格走势分析

第一节 2018-2022年中国食用益生菌制品行业市场价格分析

第二节 近年影响食用益生菌制品市场价格因素分析

第三节 2023-2028年食用益生菌制品市场价格走势预测

第九章 食用益生菌制品产业链分析

第一节 食用益生菌制品产业链分析

一、产业链模型介绍

二、食用益生菌制品产业链模型分析

第二节 上游产业发展及其影响分析

一、2022-2023年上游产业发展现状

二、2023-2028年上游产业发展趋势预测

第三节 下游产业发展及其影响分析

一、2022-2023年下游产业发展现状

二、2023-2028年下游产业发展趋势预测

第十章 2019-2022年中国食用益生菌制品行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 科汉森

一、企业概况

二、企业食用益生菌制品产销情况

三、企业经济指标分析

第二节 杜邦

一、企业概况

二、企业食用益生菌制品产销情况

三、企业经济指标分析

第三节 寿合生元

一、企业概况

二、企业食用益生菌制品产销情况

三、企业经济指标分析

第四节 交大昂立

一、企业概况

二、企业食用益生菌制品产销情况

三、企业经济指标分析

第五节 一然生物

一、企业概况

二、企业食用益生菌制品产销情况

三、企业经济指标分析

第六节 北京科拓恒通生物

一、企业概况

二、企业食用益生菌制品产销情况

三、企业经济指标分析

第十一章 中国食用益生菌制品投资风险及模式分析

第一节 中国食用益生菌制品投资风险分析

一、行业质量风险

二、产品技术风险

三、行业竞争加剧的风险

第二节 可选择的投资模式及质控体系分析

第十二章 2023-2028年食用益生菌制品行业发展前景策略分析

第一节 食用益生菌制品行业发展前景预测

第二节 食用益生菌制品企业经营策略

第三节 中国食用益生菌制品市场竞争策略建议

一、食用益生菌制品市场定位策略建议

二、食用益生菌制品渠道竞争策略建议

三、食用益生菌制品品牌竞争策略建议

四、食用益生菌制品客户服务策略建议

第十三章 2023-2028年中国食用益生菌制品业投资机会分析

第一节 2023-2028年中国食用益生菌制品业投资环境分析

第二节 2023-2028年食用益生菌制品行业机会与挑战分析

一、影响食用益生菌制品行业发展的稳定因素

二、影响食用益生菌制品行业发展的有利因素

三、我国食用益生菌制品行业发展面临的机遇

四、我国食用益生菌制品行业发展面临的挑战

第三节 2023-2028年中国食用益生菌制品业投资建议

部分图表目录

图表：食用益生菌制品产业链示意图

图表：食用益生菌制品产业生命周期一览表

图表：食用益生菌制品行业相关政策法规

图表：食用益生菌制品下游领域中的应用占比

图表：2018-2022年我国食用益生菌制品价格

图表：2018-2022年食用益生菌制品市场规模

图表：2018-2022年中国食用益生菌制品行业产能

图表：2018-2022年食用益生菌制品产量

图表：2018-2022年食用益生菌制品市场需求量

图表：2018-2022年我国食用益生菌制品产销率

图表：2018-2022年我国食用益生菌制品企业数量

图表：2018-2022年我国食用益生菌制品企业毛利率

图表：2018-2022年我国食用益生菌制品企业成长能力

图表：2018-2022年我国食用益生菌制品企业偿债能力

图表：2019-2022年华北地区食用益生菌制品行业规模分析

图表：2019-2022年东北地区食用益生菌制品行业规模分析

图表：2019-2022年华东地区食用益生菌制品行业规模分析

图表：2019-2022年中南地区食用益生菌制品行业规模分析

图表：2019-2022年西部地区食用益生菌制品行业规模分析

图表：2019-2022年食用益生菌制品重点企业A产销统计

图表：2019-2022年食用益生菌制品重点企业B产销统计

图表：2019-2022年食用益生菌制品重点企业C产销统计

图表：2019-2022年食用益生菌制品重点企业D产销统计

图表：2019-2022年食用益生菌制品重点企业E产销统计

图表：2018-2022年我国食用益生菌制品价格

图表：2023-2028年我国食用益生菌制品市场价格预测

图表：2017-2022年我国食用益生菌制品进口统计

图表：2017-2022年我国食用益生菌制品出口统计

图表：2023-2028年我国食用益生菌制品市场规模预测

图表：2023-2028年我国食用益生菌制品市场毛利率预测

图表：2023-2028年我国食用益生菌制品市场产量预测

图表：2023-2028年我国食用益生菌制品市场销量预测

图表：2023-2028年我国食用益生菌制品市场进、出口预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/375568.html>